



日本館コンセプト
「礼尚往来」

CCTV 央视网
com 商城
mulan 日本館



イメージキャラクター
「LALALACOCO」

中国最大のネットテレビショッピングモール 日本館グランドオープン

2017年9月27日 オープニング式典（東京）



中国を代表するテレビ局CCTV（視聴者9億人）が設立した中国最大のインターネットテレビショッピングモールで、いよいよ『日本館』の運営をスタートしました。中国で根強い人気がある日本の伝統的なギフトを中心に販売していきます。

日本全国のいいものを中国へ！

ネットテレビショッピングモールを通した新しい日中間の社交場を提供していきます



<http://cctvmalljapan.com/>

レイショウオウライ

「礼尚往来」は日中共通の文化

礼：礼儀の美学は世界共通のブランドであり
人生最高のギフトであること

尚：時を超える価値観を尊ぶこと

往：贈り物文化のアウトバンド

来：日中友好のインバンド

中国から日本に訪れる観光客が年間1000万人に近づいています。中国観光客が日本に対して一番深い印象は「礼儀正しい」という習慣です。それは日中共通の文化ともいえる中国の伝統的な習慣「礼尚往来」に繋がっている生活美学なのです。この「礼尚往来」は、日中関係の中で古代から現代まで、様々な時代の波を超えて、最も価値のある絆であると言えます。

CCTVモール日本館オープン

中国人向けネットテレビショッピングモール「CCTV モール・ムーラン日本館」のオープニングセレモニーが、2017年9月27日にJR東京駅近くにある日本ビルディング1階 TRAVEL HUB MIX スタジオで開催された。同館は、中国最大のテレビ局「CCTV (中国中央電視台)」が開設しているインターネット上のショッピングモールで、日中国交正常化45周年を記念して運営を開始する。出品者が商品を日本の倉庫に預けていれば中国全土に配送することが可能で、カスタマーサポートも代行する。

昨年1年間で訪日した中国人旅行者数は637万3000人であった。近い将来、年間1000万人の中国人旅行者が期待されている。これら旅行者の多くが、日本各地の良質な商品に関心をもっている。最近では、中国に帰国してからも安心して日本商品を購入したいというニーズが高まっていた。「CCTVモール」は世界最多の9億人の視聴者をもつCCTVのインターネット上のショッピングモールである。日本館では、日本各地の良質で安全な商品を中国の消費者に販売し、日本のギフト文化を広めるのが狙いである。

日本館の運営を請負う株式会社日本ブランドの中田和世社長は「中国人は日本の『おもてなし文化』に感心している。中国にも、日本と同じ『礼尚往来(レウショウオウライ)』という文化があり、日ごろの交際の贈答の習慣がある。日本館の商品を通じて、日本のおもてなしサービスも中国に広めたい」と述べた。



ライブ中継(中央:パソナグループ南部靖之代表)

日本館では、著名人をゲストに呼んで動画やライブ中継も発信している。日本の良質商品を知ってもらうために詳しく紹介している。これには中国で日本商品の偽物も流通しており、正しい情報と本物の商品を知ってもらう目的もある。

オープニングセレモニーには女優の檀蜜さん、2017ミス・インターナショナル日本代表の筒井菜月さんらが参加して、日本のおもてなし文化を演出していた。



「CCTVモール・ムーラン日本館」オープニングセレモニー(中央:檀蜜さん)

中国人が選ぶ ご当地キャラクター

「CCTVモール・ムーラン日本館」のオープニングセレモニーでは、中国人が選んだ日本のご当地キャラクターの順位も発表された。



左からしまねっこ、壺侍、檀蜜さん、花笠マハエ、ぐんまちゃん

CCTVモール・ムーラン日本館と中国最大のオンライン旅行会社シートリップが合同で主催した「ご当地キャラクター人気投票 in チャイナ」では30つの日本のご当地キャラクターが参加した。9月14日から26日までの投票期間中に7万804票が集まった。上位3つのキャラクターは以下の通り。

- 1位:ぐんまちゃん(群馬県) … 2万8072票
- 2位:花笠マハエ(沖縄県) … 1万8841票
- 3位:壺侍(佐賀県) … 8522票

1位のぐんまちゃんは、日本で行われた「ゆるキャラグランプリ2014」で1位を獲得したことがある人気キャラクターである。今回、中国で選ばれた理由は、日本と同じく「可愛らしさ」が評価された他、今年6月に中国上海市で開催された2017上海・日本映画週間の開幕式に出演して知名度を上げたことが影響している。

CCTV.com 商城

mulan 日本館

- 文化・歴史 ●マンガ・アニメ
- おもてなしサービス ●感動・共感



お問い合わせ: 株式会社日本ブランド
東京都千代田区大手町 2-6-2 日本ビルディング 961
Tel: 03-6262-7747 Fax: 03-6262-7748
http://www.nihonbrand.jp
E-mail: yanagawa@nihonbrand.jp (柳川)

CCTV

視聴者: 9億人
インタラクティブ:
30万人強/日
販売転化率:
平均1.5%

CCTV.com 商城

1.1億家庭、4億人
会員: 35-55歳
会員レポート:
購入率60%

CCTV.com 商城

mulan 日本館
礼尚往来
情商生活
動画ECサイト

CCTV MALL 日本館 公式アカウント

